

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovna ideja za pokretanje biznisa". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## POSLOVNA IDEJA ZA POKRETANJE BIZNISA

### SEMINARSKI RAD

#### UVOD

Osnovne informacije o preduzeću i kratak opis historije posla:

Privatna firma "Kardia" osnovana je od strane (ime i prezime) i njegovog investitora, u cilju sticanja dobiti i zarade. Primarna djelatnost ove firme bit će pružanje usluga kao što su: časovi orijentalnih i tradicionalnih plesova kao i kursevi stranih jezika koji nisu uobičajeni za ove prostore.

Trenutna ekonomska i tržišna pozicija i izgledi za budućnost:

Školu orijentalnih plesova i učenja stranih jezika, otvaram na području Ilidže. U blizini poslovnog prostora nalazi se Osnovna i Srednja škola, te na prostoru Ilidže postoji samo jedna firma koja se bavi sličnim poslom, s tim da ona pruža kurseve Engleskog i Njemačkog jezika, dok mi pružamo kurseve Grčkog, Turskog i Arapskog jezika.

#### PLAN MARKETINGA

Ocjena tržišnog potencijala, tržišnog učešća i konkurencije:

Osnov za ocjenu tržišnog potencijala je Srednja i Osnovna škola u blizini, te veliki broj kafića koji se nalaze u tom krugu, pa će mladi lako primjetiti ovaj objekat i zasigurno će ih privući. S obzirom da na Ilidži postoji samo jedna škola jezika koja je isključivo bavi pružanjem znanja iz Engleskog i Njemačkog jezika, a ne postoji niti jedna škola orijentalnih i tradicionalnih plesova, opasnost od konkurencije je veoma mala.

Strategija marketinga za narednu godinu:

Strategija marketinga za narednu godinu temelji se na uvođenju slijedećih inovacija:

- pružanje znanja iz Grčkog, Turskog i Arapskog jezika
- održavanje časova orijentalnih plesova za mlade
- ostvarivanje kontakta sa svim osnovnim i srednjim školama na području Ilidže

Veličina tržišta i tržišno učešće po osnovnim segmentima:

Prva godina:

Privući mlade povoljnim cijenama i dobrim uslugama. Obići obližnje škole i predstaviti im usluge koje nudi naša firma, odnosno škola.

Druga godina:

Uvesti članske karte za učenike.

U suradnji sa nekom od turističkih agencija omogućiti najboljim učenicima putovanja u Grčku, Tursku kako bi prošili svoja znanja.

#### OPERATIVNI PLAN

Jedinstvene karakteristike i diferenciranost usluge:

Primarni naglasak „Kardia“ škole stranih jezika i orijentalnih plesova bit će taj što će mladima iz naše sredine približiti čar egotičnih zemalja, i pomoći im da putuju i nauče nešto više. Osim toga, ova škola ima za cilj pružiti mladima relaksaciju i opuštanje, kako bi oni ovu školu doživjeli ne samo kao školu u kojoj će nešto naučiti već i kao mjesto gdje će se riješiti negativne energije i gdje će moći da se opuste.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)